



REGROUPEMENT DES CPE  
DES RÉGIONS DE QUÉBEC  
ET CHAUDIÈRE-APPALACHES

## SERVICE DE SOUTIEN À LA QUALITÉ Descriptif de formation

### Formation, atelier ou conférence

### Maîtriser ses communications pour faire face aux enjeux

#### Brève description de l'activité :

Communiquer est une activité stratégique que vous faites régulièrement ; que ce soit auprès des membres du personnel, des membres du conseil d'administration et des parents utilisateurs. De plus, le marché de la garde est en pleine transformation. Les offres de places se multiplient et le « magasinage » des parents s'intensifie. Certains CPE ont fusionné, d'autres gèrent un bureau coordonnateur, etc. !

Force est de constater que les enjeux de communication varient d'un CPE ou CPE-BC à l'autre. A-t-il besoin de combler les places ? De consolider sa réputation ? De créer chez son personnel un sentiment d'appartenance ? L'état de situation de chacun exige d'établir des objectifs adaptés à sa réalité et de choisir en conséquence les stratégies et les techniques de communication pertinentes. C'est pourquoi les gestionnaires ont avantage à mieux comprendre ce que sont les communications dans ce monde en mouvance pour mieux les utiliser.

Cet atelier vous offre la possibilité d'être guidé : 1. pour comprendre le rôle que pourrait jouer la planification des communications en fonction de vos objectifs ; 2. pour être au fait des diverses techniques ; 3. pour rédiger VOTRE plan de communication à mettre rapidement en application.

#### La formule :

- 3 rencontres physiques pour s'approprier les contenus et faire du travail collectif (1/2 journée les 13 décembre 2017 et 14 mars 2018 + journée complète le 31 janvier 2018) ;
- 2 rencontres virtuelles pour vous soutenir et vous préparer à la rencontre suivante (pour les CPE-BC : ajout d'une troisième rencontre). Dates à convenir avec les participantes.

#### Les objectifs visés par cette activité :

*Au terme de cette formation, les participantes seront capables de :*

- Réfléchir et préciser les enjeux du réseau, et de son CPE ou de son CPE-BC
- Approfondir les concepts de base en matière de communication
- S'approprier les fondements d'un bon plan de communication et en rédiger un

#### Les participantes aborderont les éléments de contenu suivants :

- ✓ L'évolution des connaissances dans le domaine et l'émergence de nouveaux courants
- ✓ La communication d'entreprise : grand public, interne, employeur
- ✓ Les 5 W
- ✓ Les principaux outils
- ✓ Les 10 étapes clés et outils pour les réaliser (analyse de la situation, les objectifs, le public cible, l'axe de communication, les stratégies et les tactiques, les messages clés, les moyens, le calendrier, le budget et l'évaluation)

#### Présentation de la personne-ressource :

Détentrice d'un bac en éducation, d'un certificat en gestion de la main-d'œuvre et bientôt d'un diplôme d'études supérieures spécialisées en relations publiques, Hélène Potvin a principalement mené sa carrière dans le réseau des services de garde. Elle travaille actuellement comme consultante en communication et en gestion stratégique pour les organisations de ce secteur.